



Дьяченко Олег Георгиевич

Ключевые направления мастер-класса:

1. Защита интеллектуальной собственности и лицензирование технологий
2. Основные проблемы коммерциализации РИТД в стартап-компаниях
3. Практические аспекты оформления, правовой охраны и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

Целевая аудитория:

- Сотрудники офисов коммерциализации технологий, патентно-лицензионных отделов и других организаций инновационной инфраструктуры вузов/НИИ.
- Руководители и менеджеры стартап-компаний.
- Ученые-изобретатели

Итоги мастер-класса для участников:

- Узнаются с последними изменениями в законодательстве РК в области ИС и коммерциализации РИТД.
- Приобретут базовые знания о возможностях, вариантах и практических шагах по защите интеллектуальной собственности за рубежом.
- Узнают, кому принадлежат исключительные права на РИТД и как ими можно распоряжаться.
- Узнаются с законодательной основой и зарубежной практикой выплаты авторского вознаграждения за создание и использование служебных РИТД. Ученые-изобретатели узнают о своих правах и обязанностях работодателей по выплате такого вознаграждения.
- Узнаются на конкретных примерах с наиболее проблемными вопросами в области интеллектуальной собственности в стартап-компаниях и в ходе практического занятия научатся находить пути решения этих проблем



**Йун-Сан Ким,
Южная Корея**

Ключевые направления мастер-класса:

1. Основные понятия: процесс определения перспективных технологий
2. Структура и основные элементы процесса: формирование перечня перспективных технологий для инвестирования, методология и процесс отбора
3. Основные факторы оценки и механизм приоритизации

Целевая аудитория:

- Представители бизнес структур, академического и научного сообщества, заинтересованные в поиске перспективных для будущего развития технологий
- Представители государственных структур и институтов развития, занимающиеся вопросами определения приоритетных для инвестирования технологических направлений

По результатам мастер-класса участники получат:

- Знания в области поиска новых направлений развития бизнеса, обеспечивающих устойчивое развитие
- Знания в области методологии отбора перспективных технологий, проведения анализа и приоритизации технологий



**Макаров
Сергей
Евгеньевич**

Ключевые направления мастер-класса:

1. Пути коммерциализации; выбор для разработчиков и институтов. Инвестиции и гранты
2. Венчурный механизм; участники, роли, принципы
3. Предпринимательство; отличия от менеджмента, поиск предпринимателя, мотивация предпринимателя
4. Стартап; смысл, цель, процессы, участники
5. Идентификация продукта; практическое упражнение для участников
6. Бизнес-модель и бизнес-план; отличия, применение, принципы составления

Целевая аудитория:

- Разработчики высокотехнологичных решений
- Специалисты корпоративных сервисных подразделений (центров трансфера, офисов коммерциализации, бизнес-инкубаторов)
- Предприниматели, инициирующие развитие высокотехнологичных бизнесов
- Руководители и специалисты, вовлеченные в разработку и продвижение новых продуктов на различных этапах инновационного процесса

Итоги мастер-класса для участников:

- Овладение базовыми практическими навыками формирования образа продукта и его целевых характеристик;
- Приобретение знаний о взаимодействии с инвесторами ранней стадии (механизмы действия венчурных фондов, ассоциаций ангелов);
- Приобретение понимания ключевых принципов взаимодействия участников инновационной экосистемы;
- Ознакомление с базовыми практическими навыками построения бизнес-моделей;
- Понимание различия бизнес-моделирования и бизнес-планирования; компетенций предпринимателя и менеджера; разработчика и производства;
- Формирование навыков по переводу потребностей потребителя в технические характеристики продукта и разработке технического описания нового продукта
- Обладание предметным пониманием Invest Ready



Пааво Лоппонен, Финляндия

Ключевые направления мастер-класса:

1. Основные этапы развития Экономики знаний в Финляндии
2. Трансформация экономики Финляндии
3. Вопросы развития Национальной инновационной системы (НИС)
4. Стратегические центры в области науки, технологий и инноваций
5. Уроки, которые можно извлечь из опыта Финляндии по развитию НИС
6. Необходимость создания Высших консультативных советов на страновом уровне
7. Система оценки и определения приоритетов развития на будущее
8. Ключевые вопросы для Казахстана: Что должно быть достигнуто и какие действия для этого необходимы

Целевая аудитория:

- Представители государственных институтов в области науки, технологий и инноваций
- Представители университетов и научно-исследовательских организаций
- Представители бизнес-структур, руководители инновационных и исследовательских проектов

Итоги мастер-класса для участников:

- Получат информацию по опыту успешного развития НИС
- Изучат инструменты, используемые в развитии передовых НИС
- Изучат инструменты, используемые для активизации связей между наукой и бизнесом



**Петруненко
Александр
Александрович**

Ключевые направления мастер-класса:

1. Оценка основных трендов технологического развития
2. Типы научных исследований, основные цели и задачи исследований, критерии их эффективности. управление научно-техническими разработками.
3. Оценка спроса на новые продукты. Инструменты оценки спроса. Основные факторы оценки спроса.
4. Оценка потенциала и результатов фундаментальных и поисковых НИР и прикладных НИР и ОКР.
5. Управление научными разработками, основные подходы инвестирования в научные разработки и их коммерциализацию, с целью обеспечения инновационного развития экономики.

Целевая аудитория:

- Руководители и ведущие сотрудники исследовательских центров.
- Ведущие специалисты институтов развития.
- Руководители и ведущие сотрудники предприятий малого и среднего научно-технического, технологического бизнеса.
- Руководители подразделений и ведущие сотрудники подразделений крупных компаний, ответственные за инновационное развитие бизнеса, за связь бизнеса с наукой.

Итоги мастер-класса для участников:

- Ознакомление с инструментарием и методиками прогнозирования развития науки и техники.
- Знакомство с примерами основных источников информации, представляющих прогнозы развития науки и техники по странам, регионам, отраслям.
- Знакомство с сегодняшним видением мирового развития науки и техники.
- Освоение опыта управления научно-техническими разработками на стадиях фундаментальных, поисковых и прикладных работ.
- Освоение опыта прогнозирования спроса на новые продукты, влияния оценки спроса на принятие решения об инвестировании разработок на разных стадиях.
- Освоение опыта оценки потенциала и результатов научно-технических разработок на разных этапах ведения исследований с целью принятия решения о финансировании работ и квалифицированной приемки результатов работ.
- Анализ успешного опыта проведения разработок и вывода нового продукта на рынок на примерах нескольких научных проектов



Си-Хонг О, Южная Корея

Ключевые направления мастер-класса:

1. Применение форсайтных исследований при планировании научно-технической политики страны
2. Методология отбора перспективных для государственного финансирования технологических направлений
3. Процесс планирования и реализации Национальных R&D программ
4. Оценка технологий для последующей коммерциализации.
5. Опыт Южной Кореи: планирование и реализации Национальных R&D программ (Программа «G7» Республики Корея)

Целевая аудитория:

- Представители государственных структур и институтов развития, занимающихся вопросами развития науки, технологий и инноваций
- Лица, принимающие решения при планировании и реализации Национальных R&D программ
- Представители научного, академического и бизнес сообщества
- Предприниматели

По результатам мастер-класса участники получат:

- Знания в области оценки технологий, планирования стратегических научно-технических инициатив
- Знания в области планирования и реализации Национальных R&D программ



Хьюк Джей Ли, Южная Корея

Ключевые направления мастер-класса:

1. Система технологического анализа
2. Система TOD
3. Система COMPAS
4. Демонстрация работы отдельных модулей систем

Целевая аудитория:

- Представители исследовательских институтов, университетов и МСБ
- Представители государственных институтов, осуществляющих стратегическое планирование и оценку НИОКР
- Представители государственных институтов, осуществляющих поддержку МСБ

По результатам мастер-класса участники получат:

- Знания в области поиска новых возможностей для развития технологий и инноваций
- Знания в области проведения конкурентного анализа
- Знания в области снижения риска при реализации НИОКР, внедрении новых технологий в бизнес процесс



Хьюн-ву Пак, Южная Корея

Ключевые направления мастер-класса:

1. Вопросы оценки и коммерциализации технологий
2. Модели и техники, применяемые для оценки технологий
3. Структура и основные характеристики Веб-системы оценки технологий (KISTI STAR-Value)
4. Возможности использования системы STAR-Value

Целевая аудитория:

- Представители исследовательских структур и центров коммерциализации технологий
- Представители структур, осуществляющих деятельность в области лицензирования технологий
- Представители бизнес структур, осуществляющие поиск передовых технологий для внедрения в производственный процесс

По результатам мастер-класса участники получат:

- Знания в области оценки технологий при проведении R&D и их последующей коммерциализации
- Понимание моделей и методов оценки технологий
- Ознакомятся с основными функциями Веб-системы оценки технологий STAR-Value (KISTI)
- Понимание стратегических подходов к повышению уровня коммерциализации технологий, с целью максимизации результативности проводимых R&D



ЧалСу Лим, Южная Корея

Ключевые направления мастер-класса:

1. Управление научно-технической информацией
2. Система управления национальной научно-технической информацией в Республике Корея
3. Вопросы управления национальной научно-технической информацией в Республике Казахстан
4. Рекомендации по совершенствованию национальной системы научно-технической информации в Казахстане

Целевая аудитория:

- Представители государственных структур, осуществляющих планирование национальных R&D программ
- Представители государственных институтов, осуществляющих грантовое и программно-целевое финансирование
- Представители университетов и исследовательских институтов, реализующие научно-исследовательские и инновационные проекты

По результатам мастер-класса участники получат:

- Понимание потребности и механизмов построения национальной системы научно-технической информации, содействующей повышению уровня коммерциализации НИОКР
- Понимание преимуществ функционирования данной системы для Казахстана
- Представление о возможностях использования национальной системы научно-технической информации для повышения уровня инновационной активности в Казахстане